

Nota de prensa

La zona de exposición del congreso de IDtrack sigue "viva" gracias a la plataforma de simoG

Continuidad, visibilidad y fidelización es lo que ha conseguido [IDtrack](#), gracias a la plataforma multimedia de la zona de exposición de su Congreso, gracias a [simoG](#)

Barcelona, 21/12/2011: simoG, empresa española de servicios de tecnología para colectivos, ha creado y diseñado la plataforma multimedia para el III Congreso de Tecnologías de Identificación y Trazabilidad, organizado por IDtrack (<http://expovirtual2011.idtrack.org>). Con ello, se logra que los expositores del Congreso tengan una continuidad en el tiempo y al mismo tiempo, se captan así nuevos clientes.

En el caso de que algún interesado no pudo asistir y visitar la zona de exposición del Congreso y conocer las empresas presentes, simoG ha creado una web dinámica multimedia con un directorio de las empresas que estuvieron presentes. . El directorio inteligente muestra aquello que se busca con un solo click. Cada empresa expositora dispone de un stand virtual o microsite con acceso a la información corporativa: logo y descripción de la empresa, datos de contacto, video-entrevista corporativa de 90 segundos, imágenes, últimas entradas de su Twitter y de su blog, RSS, etc. Información para saber que ofrecen y para poder contactar con ellos para la compra venta de productos, servicios, etc.

Se ha logrado el objetivo de darle continuidad al Congreso y un hecho aún más importante: dar un servicio añadido a los clientes logrando así la fidelización del mismo.

Link a la plataforma: <http://expovirtual2011.idtrack.org>

Sobre simoG



***simoG** es una empresa de servicios de tecnología cuya misión es crear plataformas multimedia para colectivos. Sus principales objetivos son generar negocio a los clientes y garantizarles mayor visibilidad y posicionamiento online. Entre los colectivos más destacados se encuentran los Parques Científicos y Tecnológicos, asociaciones, universidades, escuelas de negocio y ferias y congresos.*

Sobre IDtrack

***IDtrack** es la primera empresa española dedicada a la divulgación del estado de las tecnologías en España mediante la creación y organización de eventos, ferias y estudios de mercado. Ubicada en el Parc Científic Barcelona, no es una empresa que ofrezca servicios de consultoría ni asesoría. Tiene como único compromiso, dar a conocer las ventajas y desventajas de las tecnologías y estándares con el fin de aportar la información más transparente a la sociedad. Su experiencia se cifra en más de 50 eventos nacionales e internacionales, más de 8.000 asistentes profesionales, más de 250 patrocinadores y colaboradores, más de 20 estudios de mercado y más de 250.000 lectores.*