

Nota de prensa

Parc Científic Barcelona, pionero en la creación de la plataforma multimedia para su colectivo

simoG crea la plataforma multimedia para el Parc Científic Barcelona con el fin de dar mayor visibilidad y unificar a las más de 75 entidades que se integran en la organización.

Barcelona, 10 de enero de 2012: El parque barcelonés, creado en 1997 por la Universidad de Barcelona, fue el primer Parque Científico de España, convirtiéndose en referencia internacional para otros parques.

Siguiendo con su espíritu innovador, el PCB acaba de inaugurar la primera plataforma multimedia, cuyo objetivo es dar a conocer la actividad de los más de 2.000 profesionales que trabajan en el propio parque. Para llevar a cabo este proyecto ha contado con [simoG](http://simoG.es), una empresa especializada en plataformas multimedia para colectivos, cuya sede se encuentra en el mismo centro.

Esta nueva plataforma creada por simoG y que está vinculada a la web del Parc Científic Barcelona ofrece un video (elevator speech) de presentación de cada una de las entidades del PCB, así como otro contenido multimedia. Asimismo, entre otras muchas funciones, la plataforma permite a cada empresa mostrar fotografías del equipo, subir presentaciones, vinculación a redes sociales y compartir un canal de noticias RSS.



Fernando Albericio, Director General del PCB, señala: "Queríamos mostrar al mundo exterior la fortaleza de la unión de las más de 75 empresas y 3 institutos de investigación que hay en el PCB. A diario, fomentamos las sinergias entre ellas, cuyo resultado desemboca en una actividad eficiente y eficaz. Por este motivo, creemos que debíamos mostrarlo más allá de nuestra propia entidad y surgió la oportunidad de hacerlo mediante una empresa con sede en nuestro propio parque: simoG."

Nota de prensa

Por otro lado, Lluís Soler Gomis, director de simoG, destaca que: “las empresas que están presentes en el parque se benefician de estar físicamente en un colectivo de prestigio. Asimismo la plataforma les proporciona mayor visibilidad y posicionamiento en internet gracias a su programación y vinculación con las redes sociales”.

Desde principios de este mes de noviembre, la nueva plataforma está publicada en la dirección www.entitats.pcb.ub.edu.

Para más información:

Departamento de prensa simoG

prensa@simoG.es

www.simoG.es

www.twitter.com/equiposimoG

Tel. 931 258 714

Acerca de simoG

simoG es una empresa de servicios de tecnología cuya misión es crear plataformas multimedia para colectivos. Sus principales objetivos son generar negocio a los clientes y garantizarles mayor visibilidad y posicionamiento online. Entre los colectivos más destacados se encuentran los Parques Científicos y Tecnológicos, asociaciones, universidades, escuelas de negocio y ferias y congresos.